

FÓRMULA 3: Diego Nunes vence em Interlagos

Paulista vence última etapa da temporada 2005 da F3 Sul-americana

O piloto Diego Nunes, patrocinado pela bandeira Aura, venceu a 18ª e última etapa da temporada 2005 da Fórmula 3 Sul-americana, disputada no último domingo, 11 de dezembro, no autódromo de Interlagos.

Diego largou na segunda posição, na quarta volta ultrapassou Marcello Thomaz e manteve a liderança até o final da prova. O piloto fecha 2005 com três vitórias dentro da temporada: venceu nas etapas de Rafaela (Argentina), Tarumã e na última etapa, em Interlagos.

Devido à sua ótima fase dentro da categoria, o piloto tem uma grande expectativa para a próxima temporada. Diego tem o objetivo de brigar pelo título na Fórmula 3 Sul-Americana, e partir para a Europa com bom preparo, para despertar o interesse das principais equipes do automobilismo mundial.

Sobre a Cetelem

Líder em crédito ao consumo na Europa e presente em 21 países distribuídos em quatro continentes, a Cetelem integra o grupo francês BNP Paribas e foi fundada em 1953, na França. Presente no Brasil desde 1999, a Cetelem contabiliza hoje 30 milhões de consumidores no mundo portando o cartão Aura, aceito em mais de 295 mil estabelecimentos comerciais. No Brasil, a empresa operou inicialmente no varejo com o Cartão Carrefour, além de ser pioneira na oferta de cartões co-branded de varejo no mercado brasileiro. Com o lançamento do Cartão Aura em 2002, a Cetelem já estabeleceu parcerias importantes com redes de varejo como Fnac, Fotóptica, Fast Shop, Colombo e TelhaNorte, entre outras, agregando clientes de todas as classes sociais e contribuindo para a consolidação do crédito como uma ferramenta importante para o gerenciamento do consumo e do orçamento doméstico.

FSB Comunicações
Andrea Lie Iwamizu
andrea.lie@fsb.com.br

Liliana Morales
liliana.morales@fsb.com.br
Tel. (11) 3061-9596

F-RENAULT: Diego Nunes corre nas ruas de Salvador

Paulista será o terceiro piloto da equipe Bassani Racing

A equipe Bassani Racing confirmou para a etapa do dia 20 de novembro, nas ruas de Salvador, Bahia, o piloto Diego Nunes (Garoto/Aura) no terceiro carro do time. Nunes, que compete na Fórmula 3 Sul-americana também pela Bassani, já disputou duas provas de Fórmula Renault este ano: prova de rua de Vitória, Espírito Santo, e a preliminar do GP Brasil de Fórmula 1 em Interlagos. "Vai ser a primeira corrida de Salvador e com certeza vai ter muita mídia. Será uma boa oportunidade para meus patrocinadores divulgarem a marca", disse Diego que nesta etapa estará como patrocinador maior a empresa Aura.

Diego Nunes vem atravessando uma ótima fase. Ele foi o vencedor da última etapa da Fórmula 3 disputada em Tarumã, Rio Grande do Sul, depois de ter largado na pole position. Nas duas corridas de Renault que ele disputou foram dois pódios: 3º em Vitória e 5º em Interlagos. "O Nunes amadureceu muito este ano. Com certeza em Salvador também será um dos favoritos a vitória. Vamos com força máxima para a Bahia", disse Eduardo Bassani engenheiro da equipe.

A Bassani Racing lidera o campeonato de pilotos com Nelson Merlo que soma 225 pontos contra 191 de Felipe Lapenna da Full Time.

Sobre a Cetelem

Líder em crédito ao consumo na Europa e presente em 21 países distribuídos em quatro continentes, a Cetelem integra o grupo francês BNP Paribas e foi fundada em 1953, na França. Presente no Brasil desde 1999, a Cetelem contabiliza hoje 30 milhões de consumidores no mundo portando o cartão Aura, aceito em mais de 295 mil estabelecimentos comerciais. No Brasil, a empresa operou inicialmente no varejo com o Cartão Carrefour, além de ser pioneira na oferta de cartões co-branded de varejo no mercado brasileiro. Com o lançamento do Cartão Aura em 2002, a Cetelem já estabeleceu parcerias importantes com redes de varejo como Fnac, Fotóptica, Fast Shop, Colombo e Telha Norte, entre outras, agregando clientes de todas as classes sociais e contribuindo para a consolidação do crédito como uma ferramenta importante para o gerenciamento do consumo e do orçamento doméstico.

FSB Comunicações
Andrea Lie Iwamizu
andrea.lie@fsb.com.br

Liliana Morales
liliana.morales@fsb.com.br
Tel. (11) 3061-9596

Cetelem recebe selo “Empresa Especial” da AACD

A Cetelem, empresa especializada em crédito ao consumo, recebeu o selo “Empresa Especial”, concedido pela Associação de Assistência à Criança Deficiente a organizações que desenvolvem ações que contribuem para a restauração e preservação da capacidade profissional dos pacientes em reabilitação. O selo é entregue para empresas que contratam pacientes e ex-pacientes da entidade, por meio do Programa Trabalho Eficiente (PTE). Criado em 1997, o programa prepara pacientes e ex-pacientes da AACD para o mercado de trabalho, acompanhando o desempenho e adaptação dos portadores de necessidades especiais reabilitados, assim como a satisfação das empresas parceiras. O objetivo do selo é premiar as empresas parceiras com uma marca que divulga a condição de uma organização consciente de seu papel social, além de ampliar o número de empresas interessadas em contratar portadores de necessidades especiais reabilitados pela entidade.

Sobre a Cetelem

Líder em crédito ao consumo na Europa e presente em 21 países distribuídos em quatro continentes, a Cetelem integra o grupo francês BNP Paribas e foi fundada em 1953, na França. Presente no Brasil desde 1999, a Cetelem contabiliza hoje 30 milhões de consumidores no mundo portando o cartão Aura, aceito em mais de 295 mil estabelecimentos comerciais. No Brasil, a empresa operou inicialmente no varejo com o Cartão Carrefour, além de ser pioneira na oferta de cartões co-branded de varejo no mercado brasileiro. Com o lançamento do Cartão Aura em 2002, a Cetelem já estabeleceu parcerias importantes com redes de varejo como Fnac, Fotóptica, Fast Shop, Colombo e Telha Norte, entre outras, agregando clientes de todas as classes sociais e contribuindo para a consolidação do crédito como uma ferramenta importante para o gerenciamento do consumo e do orçamento doméstico

FSB Comunicações
Andrea Lie Iwamizu
andrea.lie@fsb.com.br

Liliana Morales
liliana.morales@fsb.com.br
Tel. (11) 3061-9596

Diretor Geral da Cetelem Brasil é eleito Profissional do Cartão

O Diretor Geral da Cetelem Brasil, Georges Regimbeau, acaba de ser eleito **Profissional do Cartão** pelo Grupo INTELCAV, produtor de cartões para diversas instituições da América Latina. O executivo foi eleito na Categoria Líder Empreendedor do "Prêmio Profissionais do Cartão", que homenageia profissionais que exercem papéis de destaque, liderança e inovação no mercado de cartões no Brasil, colaborando para o crescimento e o fortalecimento do segmento no país. As indicações dos Profissionais homenageados foram feitas através de pesquisa enviada às instituições do setor de cartões.

Empresa de crédito ao consumo com atuação em 21 países e mais de 30 milhões de clientes, a Cetelem atua no mercado brasileiro desde 1999. Georges Regimbeau foi o responsável pela montagem da operação da empresa no Brasil, trazendo ao país o conceito pioneiro de 'cartão de varejo'. O cartão Aura, lançado em 2002, tornou-se um sucesso e atualmente já beneficia um milhão de clientes.

A entrega do prêmio Profissional do Cartão ao Diretor Geral da Cetelem Brasil, Georges Regimbeau, acontece no próximo dia 21.

Sobre a Cetelem

Empresa global de crédito ao consumo, a Cetelem pertence ao Grupo BNP Paribas. Fundada em 1953, na França, é atualmente a número 1 em crédito ao consumidor na Europa Ocidental e está presente em 21 países, com mais de 10 mil funcionários e cerca de 30 milhões de clientes. Consolidada no mercado europeu como uma das principais empresas de crédito e serviços financeiros, a Cetelem passa a focar o mercado internacional – especialmente América Latina e Ásia - utilizando uma estratégia global de desenvolvimento que privilegia a atuação regional com a força internacional da marca.

FSB Comunicações
Liliana Morales
liliana.morales@fsb.com.br
Tel. (11) 3061-9596