

Consumo via internet ainda é um mercado em expansão

Pesquisa, encomendada pela Cetelem, indica que de 2006 para 2007 o número de acesso à internet no Brasil quase dobrou, chegando a 5 bilhões de usuários brasileiros.

O Observador Brasil 2008, pesquisa encomendada pela financeira Cetelem, do grupo francês BNP Paribas, em parceria com o Instituto de Pesquisa Ipsos, apontou avanços importantes em relação ao consumo na internet brasileira no ano de 2007.

A tendência verificada em 2006 de aumento da utilização e do acesso à internet manteve-se em 2007. Se de 2005 a 2006 houve um aumento de mais de 3 milhões de pessoas que passaram a ter acesso à internet, de 2006 a 2007 esse número quase dobrou: mais de 5 milhões e meio de pessoas passaram a fazê-lo. A proporção de brasileiros adultos com acesso à internet era de 26% e passou para 29%.

O estudo indica que a renda disponível das pessoas que tem acesso à internet é quase 6 vezes maior do que aquelas que não têm.

ACESSO À INTERNET NO BRASIL, SEGUNDO RENDA FAMILIAR E RENDA DISPONÍVEL

Brasil	%	RENTA FAMILIAR		RENTA DISPONÍVEL	
		Média (R\$)	Média (R\$)	População > 16	
Não tem acesso à internet	71%	816,61	30,66	95.366.267	
Tem acesso à internet	29%	1.603,47	177,94	39.769.879	

FONTE: PESQUISA CETELEM - IPSOS 2007

Embora tenha aumentado o índice de pessoas que têm acesso à internet, percebe-se uma queda significativa de 5%, de 2006 para 2007, na proporção de pessoas que têm intenção de fazer compras on-line. Ainda assim, o índice de pessoas que declararam comprar pela internet manteve-se o mesmo desde o ano passado, em 5%.

INTENÇÃO DE COMPRA E COMPRA VIA INTERNET NO BRASIL - %

	2007
Total acessa internet	29
Intenção de compra via internet	14
Compra via internet	5

FONTE: PESQUISA CETELEM - IPSOS 2007

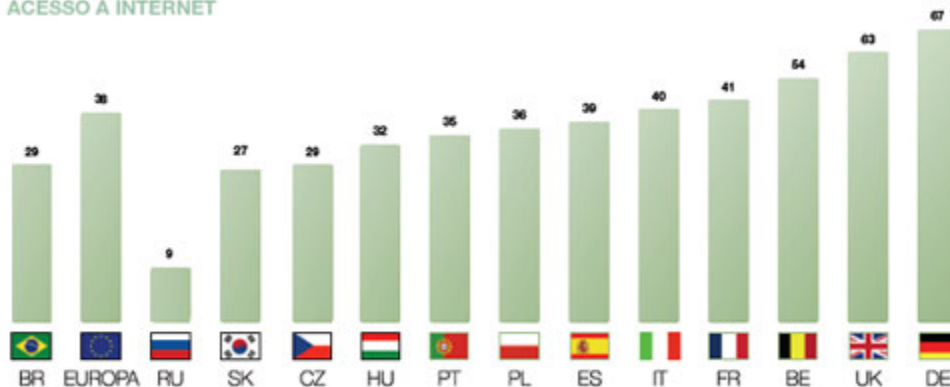
O maior grau de satisfação de quem fez compra pela internet está relacionado à variedade de escolha (96% declararam estar satisfeitos ou muito satisfeitos), às informações sobre os produtos e à qualidade dos produtos (ambos com 94%). O menor grau de satisfação, no entanto, está associado às possibilidades de crédito (com 86% de satisfeitos ou muito satisfeitos) e à segurança na realização do pagamento (83%).

GRAU DE SATISFAÇÃO NAS COMPRAS VIA INTERNET - 2007



A internet vem se democratizando no Brasil, hoje 29% dos brasileiros têm acesso à rede, índice acima dos países do leste europeu.

ACESSO À INTERNET



FONTE: PESQUISA CETELEM/P906 - 2005/2006/2007/ L'OBSERVATEUR CETELEM FRANÇA 2006/2007

Há diferenças importantes na renda média e na renda disponível entre os internautas que compram e os que não compram produtos pela internet. Os que já compraram alguma coisa pela internet têm renda disponível e renda média significativamente mais elevadas do que aqueles que não utilizaram a rede para compras.

COMPRAS EFETIVADAS PELA INTERNET SEGUNDO RENDA DISPONÍVEL E RENDA FAMILIAR – 2005/2006/2007

	ANO/%			RENDA DISPONÍVEL/R\$			RENDA FAMILIAR/R\$		
	2005	2006	2007	2005 Média	2006 Média	2007 Média	2005 Média	2006 Média	2007 Média
Brasil									
Nunca comprou nada via internet	84	82	85	159,83	86,52	61,40	1.248,97	1.188,53	1.130,49
Já comprou algo via internet	16	18	15	1.827,61	989,35	702,04	4.013,28	3.819,09	3.632,58

FONTE: PESQUISA CETELEM - IPSOS 2007

Sobre o Observador

O Observador é um estudo que traça o perfil de consumo no país e neste ano, aponta avanços importantes em relação ao consumidor brasileiro, que serão divulgados ao mercado pela Cetelem Brasil no próximo dia 26 de março. Fiel à sua vocação de compreender profundamente as regiões em que atua, a financeira francesa trouxe ao país pela terceira vez o Observador, estudo desenvolvido em parceria com o instituto de pesquisas, Ipsos, que tem como objetivo mapear o mercado local e entender profundamente os hábitos de consumo dos brasileiros. Além disso, por ser publicada em outros países, como França, Itália, Espanha, Portugal, Alemanha e Bélgica, a pesquisa permite uma avaliação global, comparando os diversos mercados.

Sobre a Cetelem

Empresa do grupo BNP Paribas, a Cetelem, pioneira no crédito ao consumo desde 1953 e do crédito pela Internet desde 1997, é líder no mercado francês e na Europa Continental. Com mais de 30 milhões de clientes e 21 mil colaboradores, a Cetelem está presente em 27 países, nos quatro continentes. A Cetelem também é referência em parcerias com o varejo, instituições bancárias e companhias de seguro às quais aporta sua expertise em crédito ao consumo. Para mais informações, visite: www.cetelem.com

Sobre a Cetelem Brasil

No Brasil desde 1999, a Cetelem é pioneira na oferta de cartões co-branded com o varejo, tendo estabelecido parcerias com mais de 70 redes no Brasil como, por exemplo, Fnac, Armarinhos Fernando, Fast Shop, Colombo, Telhanorte, Submarino, Kalunga e Casa & Vídeo, entre outras, agregando clientes de todas as classes sociais e contribuindo para a consolidação do crédito como uma ferramenta importante de fidelização e de gerenciamento do orçamento doméstico. Acesse o site da Cetelem para obter informações adicionais: www.cetelem.com.br

Mais Informações | FSB Comunicações

Cetelem - FSB Comunicações

Rafael Faro

Dario Vedana

11 - 8383-2683

dario.vedana@fsb.com.br

11 - 8928-1503

rafael.faro@fsb.com.br