



CETELEM BRASIL E BUSCAPÉ FINANCIAL SERVICES ASSINAM ACORDO PARA CONCESSÃO DE CRÉDITO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS NO E-COMMERCE

Acordo conecta um dos líderes no crédito ao consumo no mundo e um dos maiores grupos da Internet da América Latina, tendo por objetivo a massificação dos mecanismos de crédito ao consumo

São Paulo, 25 de julho de 2008 – A **BuscaPé Financial Services**, divisão do **Grupo BuscaPé.com Inc.** (<http://www.buscapede.com>), líder absoluto em decisão de compra na América Latina, e a **Cetelem Brasil** (<http://www.cetelem.com.br>), financeira do grupo BNP Paribas, anunciam uma parceria para concessão de crédito ao consumo a clientes de micro, pequenas e médias empresas que atuam no comércio eletrônico.

O acordo será assinado pela financeira e pela **Pagamento Digital** (<http://www.pagamentodigital.com.br>), propriedade do Grupo BuscaPé, e permitirá que os lojistas cadastrados emitam o cartão **Pagamento Digital Aura** para os clientes que não possuem um cartão de crédito ou que precisem de uma linha adicional de crédito, e desejam fazer suas compras no e-commerce em até 24 vezes.

Além disso, os consumidores que receberem o cartão terão acesso exclusivo a promoções especiais e linhas de Crédito Direto ao Consumidor Cetelem / Pagamento Digital com planos em até 24 vezes com débito direto em conta na maioria dos bancos brasileiros.

“A Internet tem um ritmo próprio que apenas os *pure players* do segmento conseguem entender e se movimentar de forma competitiva, na linguagem e na velocidade que esse segmento exige. A combinação desse conhecimento do ambiente internet de negócios com o leque de produtos e serviços de crédito ao consumidor de uma das maiores financeiras do mundo é uma oportunidade única para democratizar o acesso às ferramentas e produtos de financiamento ao consumidor para as micro, pequenas e médias empresas”, diz René Abe, VP do BuscaPé e head da BuscaPé Financial Services.

Dados da consultoria e-bit comprovam que o e-commerce vive um bom momento. De 2006 para 2007, houve um incremento de 35% no número de adeptos às compras virtuais e o faturamento em bens de consumo no ano passado alcançou R\$ 6,3 bilhões. O ano de 2008 também promete bons resultados, tendo em vista que apenas no primeiro trimestre houve uma elevação média de 49% no faturamento do e-commerce no Brasil em relação ao mesmo período do ano anterior.

Este cenário otimista e de franco crescimento era uma realidade um pouco distante para os comerciantes de menor porte e esta parceria unindo a expertise mundial da Cetelem e da BFS / Pagamento Digital pretende mudar

este cenário. “Agora, o acesso a sofisticadas ferramentas de crédito e financiamento na internet não serão privilégio de grandes conglomerados varejistas. O horizonte do micro, pequeno e médio empreendedor do e-commerce acaba de ganhar uma nova dimensão”, completa Abe.

“Um dos princípios da Cetelem sempre foi o compromisso do desenvolvimento do varejo e do mercado de crédito ao consumo. Não poderia ser diferente com o comércio eletrônico: 30% do volume de concessão de crédito para pessoa física da Cetelem na Europa é feito pela internet. É natural que a Cetelem seja parte de uma parceria inovadora com a Pagamento Digital / BuscaPé Financial Services para oferecer a melhor solução para o mercado de micro, pequenas e médias empresas, que aspiram participar do sucesso que é o mercado de internet no Brasil” , diz Franck Vignard-Rosez, diretor executivo de Marketing. Parcerias e Novos Negócios da Cetelem no Brasil.

Os primeiros cartões Pagamento Digital Aura devem estar disponíveis em 60 dias e trarão inovações importantes para o mercado de pagamentos online. Mas, para demonstrar o potencial desse novo acordo, a Pagamento Digital começará a aceitar imediatamente pagamentos em até 18 vezes no cartão Aura. “É esse o ritmo e dinamismo que a internet exige e que a Cetelem pode rapidamente fornecer aos seus parceiros”, completa Franck.

Sobre o BuscaPé

Criador do serviço de busca de produtos e pesquisa de preços oferecido no site www.buscapedigital.com.br desde junho de 1999, o Grupo BuscaPé.com (www.buscapedigital.com) é formado por propriedades de mídia focadas no processo de decisão de compras do e-commerce latino-americano. Recebendo mais de 30 milhões de visitas todos os meses e presente em 28 Países, o BuscaPé é líder absoluto em decisão de compra na América Latina.

Sobre a Pagamento Digital

A Pagamento Digital (www.pagamentodigital.com.br) é a plataforma de gerenciamento de pagamentos online mais segura da internet. Oferece um meio simples, rápido, de baixo custo especialmente desenhado para que o lojista e o comprador online tenham o melhor das compras da Internet com a segurança que precisam.

Sobre a Cetelem

Empresa do grupo BNP Paribas, a Cetelem, pioneira no crédito ao consumo desde 1953 e do crédito pela Internet desde 1997, é líder no mercado francês e na Europa Continental. Com mais de 30 milhões de clientes e 21 mil colaboradores, a Cetelem está presente em 27 países, nos quatro continentes. A Cetelem também é referência em parcerias com o varejo, instituições bancárias e companhias de seguro às quais aporta sua expertise em crédito ao consumo. Para mais informações, visite: <http://www.cetelem.com>

Sobre a Cetelem Brasil

No Brasil desde 1999, a Cetelem é pioneira na oferta de cartões co-branded com o varejo, tendo estabelecido parcerias com mais de 70 redes no Brasil como, por exemplo, Fnac, Armarinhos Fernando, Fast Shop, Telhanorte, Submarino, Kalunga, Condor, Gimenes, entre outras, agregando clientes de todas as classes sociais e contribuindo para a consolidação do crédito como uma ferramenta importante de fidelização e de gerenciamento do orçamento doméstico. Acesse o site da Cetelem para obter informações adicionais: <http://www.cetelem.com.br>.

Assessoria de Imprensa Cetelem

FSB Comunicações - 11 - 3061-9596

Dario Vedana

dario.vedana@fsb.com.br

11 8383-2683

Rafael Faro

rafael.faro@fsb.com.br

11 8928-1503

Assessoria de Imprensa BuscaPé

FirstCom Comunicação (www.firstcom.com.br)

Luis Claudio Allan (luisclaudio@firstcom.com.br)

Patricia Hidaka (patricia@firstcom.com.br)

Tel. (11) 3034-4662