

Renda familiar subiu em todas as classes sociais em 2008

Renda familiar subiu em todas as classes sociais em 2008

RIO - A renda das famílias brasileiras subiu em todas as classes sociais brasileiras em 2008, frente a 2007, segundo a pesquisa "Observador Brasil 2009", feita em parceria por Cetelem e Ipsos-Public Affairs. Os dados foram apresentados na manhã desta quinta-feira pelo vice-presidente da Cetelem, Marcos Etchegoyen, no "2º Painel de Tendências", ciclo de debates realizado pelo GLOBO no auditório do jornal.

- A renda familiar aumentou, e, mais do que isso, aumentou a renda disponível, que são os recursos usados para poupar ou consumir - disse Etchegoyen.

Os principais temas do painel são os hábitos do consumidor brasileiro diante da crise global e as perspectivas para os próximos anos. Participam também do evento Paulo Roberto Cidade, diretor de Atendimento da Ipsos-Public Affairs; Alberto Almeida, autor do best seller "A cabeça do brasileiro", colunista do "Valor Econômico" e diretor do Instituto Análise; e Rogério Jonas Zylbersztajn, vice-presidente RJZ Cyrela. Um debate será mediado pela colunista do GLOBO Flávia Oliveira.

Segundo Sandra Sanches, diretora de Marketing e da Unidade O Globo, o debate sobre o comportamento do consumidor ganha importância ainda maior em um cenário econômico de profundas mudanças no Brasil e no mundo, e que sinaliza recuperação:

- É essencial compartilhar conhecimento e chamar atenção às novas oportunidades de crescimento.

Sobre a Cetelem Brasil

No Brasil desde 1999, a Cetelem é pioneira na oferta de cartões co-branded com o varejo, tendo estabelecido parcerias com mais de 70 redes no Brasil como, por exemplo, Fnac, Armarinhos Fernando, Fast Shop, Colombo, Telhanorte, Submarino, Kalunga e Casa & Vídeo, entre outras, agregando clientes de todas as classes sociais e contribuindo para a consolidação do crédito como uma ferramenta importante de fidelização e de gerenciamento do orçamento doméstico. Acesse o site da Cetelem para obter informações adicionais: www.cetelem.com.br